**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ**
**З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

# РІШЕННЯ № 2586

29.10.2026 Київ Протокол № 22

Про затвердження Критеріїв віднесення
осіб до суб'єктів у сфері онлайн-медіа

Керуючись статтями 87, 90, пунктом 28 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», враховуючи пропозиції та зауваження від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань до проєкту Критеріїв віднесення осіб до суб'єктів у сфері онлайн-медіа, Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Критерії віднесення осіб до суб'єктів у сфері онлайн-медіа, що додаються.
2. Оприлюднити інформацію щодо розгляду зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань до проєкту Критеріїв віднесення осіб до суб'єктів у сфері онлайн-медіа протягом семи календарних днів з дня прийняття цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради.
3. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа оприлюднити це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.
4. Це рішення набирає чинності з дня його оприлюднення та діє до набрання чинності критеріями віднесення осіб до суб'єктів у сфері онлайн-медіа, визначеними органом спільного регулювання у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому Законом України «Про медіа».
5. Виконання цього рішення покласти на управління: юридичне, ліцензування та реєстрації, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.
6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Бурмагіна.

**Голова** **Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар** **Олена НІЦКО**

UB
Національна рада
№1211 від 29.10.2026
КЕП: Ніцко О. А.
3FAA9288358EC00304000000ABA93600A853E600
Сертифікат дійсний з 14.07.2025 00:00 до 13.07.2027 23:59

UB
Національна рада
№1211 від 29.10.2026
КЕП: Герасим'юк О. В.
3C080BB109AB25980400000006BB1F0099E3F700
Сертифікат дійсний з 23.10.2026 11:22 до 23.10.2028 11:22

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення
29.10.2026 № 2586

# КРИТЕРІЇ
# віднесення осіб до суб’єктів у сфері онлайн-медіа

## І. Загальні положення

1. Критерії віднесення осіб до суб’єктів у сфері онлайн-медіа (далі – Критерії) розроблені відповідно до пункту 28 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа» (далі – Закон) з метою встановлення ключових ознак та/або вимог, відповідно до яких особа, що поширює масову інформацію з використанням мережі Інтернет, відноситься до суб’єкта у сфері онлайн-медіа, та з урахуванням частини одинадцятої статті 2 Закону.

2. Критерії застосовуються до всіх суб’єктів у сфері онлайн-медіа, на яких поширюється дія Закону, відповідно до статті 2, у тому числі до суб’єктів, які не зареєстровані як суб’єкти у сфері онлайн-медіа в установленому Законом порядку, а також до заявників, які подали до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) заяву про реєстрацію онлайн-медіа відповідно до статті 63 Закону та Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб’єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами).

3. Терміни, зазначені в Критеріях, вживаються у значеннях, наведених у Законі.

4. Віднесення осіб до суб'єктів у сфері онлайн-медіа на підставі цих Критеріїв не змінює добровільного характеру реєстрації для онлайн-медіа, встановленого Законом.

5. Ці Критерії не застосовуються до випадків поширення масової інформації, які не належать до сфери дії Закону, відповідно до частини другої статті 2.

## ІІ. Критерії віднесення осіб, які поширюють масову інформацію, до суб'єктів у сфері онлайн-медіа

1. Будь-яка фізична (у тому числі фізична особа-підприємець) або юридична особа, яка поширює масову інформацію на власному вебсайті, відноситься до суб'єкта у сфері онлайн-медіа незалежно від факту реєстрації, якщо її фактична діяльність із поширення інформації відповідає визначенню «онлайн-медіа», передбаченому статтею 1 Закону, з урахуванням сукупності таких Критеріїв:

Критерій 1 «Відповідність діяльності цілям та призначенню медіа»;

Критерій 2 «Наявність редакційного контролю»;

Критерій 3 «Регулярність поширення масової інформації»;

Критерій 4 «Публічний характер діяльності»;

Критерій 5 «Наявність постійної назви»;

Критерій 6 «Поширення масової інформації на власному вебсайті та/або через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації»;

Критерій 7 «Відсутність сукупності ознак аудіовізуального медіа».

2. Будь-яка фізична (у тому числі фізична особа-підприємець) або юридична особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації (далі – обліковий запис), може бути зареєстрована як суб'єкт у сфері онлайн-медіа, якщо її діяльність відповідає вимогам Закону та сукупності Критеріїв, визначених пунктом 1 розділу ІІ цих Критеріїв.

3. Критерій 1 «Відповідність діяльності цілям та призначенню медіа» означає, що основною здійснюваною діяльністю особи на вебсайті та/або обліковому записі є поширення інформації як реалізації права на свободу

вираження поглядів та/або забезпечення плюралізму думок для широкої громадськості з однією або кількома такими цілями:

інформування (новини щодо суспільно важливих подій, аналітика, журналістські розслідування, інтерв'ю, репортажі тощо);

розваги (публікації про культуру, огляди фільмів, книг, музичних альбомів, мистецьких або спортивних подій, гумористичні публікації тощо);

просвіта (навчальні матеріали, науково-популярні статті тощо).

Не відповідає Критерію 1 поширення масової інформації для широкої громадськості, що здійснюється для забезпечення основної господарської, статутної, творчої або іншої діяльності, відмінної від діяльності у сфері медіа. З урахуванням зазначеного не можуть бути віднесені до онлайн-медіа, зокрема:

вебсайти та/або облікові записи, основною метою яких є просування, реалізація або надання доступу до товарів, робіт чи послуг, у тому числі інтернет-магазини, дошки оголошень, ресурси з надання консультаційних, юридичних, медичних та інших професійних послуг, сервіси доставки, ресурси, основним змістом яких є рекламні оголошення чи комерційні пропозиції, платформи з надання доступу до освітніх курсів, навчальних програм, сервіси з продажу квитків, фінансові або платіжні сервіси, ресурси, що надають доступ до азартних ігор тощо;

вебсайти та/або облікові записи, основною метою яких є інформування про статутну, господарську, творчу або іншу профільну діяльність, зокрема корпоративні вебсайти та облікові записи, ресурси благодійних організацій або релігійних організацій, що висвітлюють виключно їх статутну діяльність тощо.

Належність вебсайту та/або облікового запису особі або особам, які здійснюють основну діяльність, відмінну від діяльності у сфері медіа, не виключає віднесення таких ресурсів до онлайн-медіа, за умови що вони відповідають сукупності критеріїв, визначених Законом та цим нормативно-правовим актом.

Відокремлена частина вебсайту (окрема вкладка, піддомен тощо), основною метою якої є поширення масової інформації, може відноситися до

онлайн-медіа за умови її відповідності сукупності критеріїв, визначених Законом та цим нормативно-правовим актом, незалежно від основної мети діяльності такого вебсайту в цілому.

4. Критерій 2 «Наявність редакційного контролю» означає, що особа або колектив приймають редакційні рішення щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації, тобто визначають її зміст і форму перед опублікуванням.

Про здійснення редакційного контролю може свідчити наявність принаймні однієї з перелічених ознак:

наявність редакційної політики, інших формалізованих стандартів, принципів чи правил створення, збору, добору, редагування, підготовки та поширення інформації, оприлюднення таких документів на власному ресурсі;

зазначення відомостей про головного редактора, редактора або іншу особу, відповідальну за створення, збір, відбір, редагування, підготовку та публікацію інформації;

наявність штатних та/або позаштатних журналістів, авторів, кореспондентів, оглядачів, фоторепортерів тощо;

підготовка та поширення авторських журналістських матеріалів - новин, репортажів, інтерв'ю, аналітичних публікацій, коментарів, авторських колонок, оглядів, журналістських розслідувань та інших матеріалів, що містять зазначення авторства або джерела;

декларування дотримання норм журналістської етики, зазначення про участь у журналістських організаціях та асоціаціях, органах само- або співрегулювання;

зазначення в описі облікового запису його призначення, тематичної спрямованості чи типів контенту, інформації про авторів та/або редакторів тощо;

наявність структурованих форматів та рубрик поширення публікацій (тематичних розділів, регулярних серій, спецпроєктів тощо);

наявність системи редакційних архівів або іншої системи збереження контенту.

Автоматизований спосіб створення, добору, організації або поширення інформації, в тому числі з використанням інструментів штучного інтелекту, не виключає наявності редакційного контролю, за умови, що остаточні рішення про зміст та оприлюднення масової інформації ухвалює редактор чи інша відповідальна особа.

Не можуть бути віднесені до онлайн-медіа вебсайти та/або облікові записи, які не мають редакційного контролю, зокрема агрегатори новин, які збирають і відображають публікації інших суб'єктів без впливу на їхній зміст, або з технічним форматуванням, скороченням чи автоматичною републікацією з першоджерела; сервіси, що управляються та/або наповнюються контентом в автоматизований спосіб без здійснення редакційного контролю фізичною особою (відповідальним редактором) тощо.

5. Критерій 3 «Регулярність поширення масової інформації» передбачає повторюване протягом певного періоду оприлюднення нової масової інформації або оновлення раніше оприлюдненої інформації.

Наявність внутрішнього графіка, редакційного плану або визначеної мінімальної кількості публікацій не є обов’язковою умовою.

Вебсайт та/або обліковий запис, на якому інформація публікується нерегулярно або разово, свідчить про здійснення несистематичного поширення інформації та не може бути віднесений до онлайн-медіа.

Тимчасові перерви або призупинення поширення інформації, зумовлені сезонністю, характером подій, технічними причинами, обставинами непереборної сили чи іншими об’єктивними причинами, не є підставою для невідповідності Критерію 3.

6. Критерій 4 «Публічний характер діяльності» передбачає можливість для будь-якої особи отримати доступ до масової інформації на встановлених загальних умовах.

Не виключає публічного характеру діяльності, зокрема:

встановлення плати за доступ до інформаційних матеріалів (передплата, разова оплата окремих публікацій, платна підписка, інші моделі монетизації), за умови, що такий доступ є загальною умовою і застосовується на однакових умовах до будь-якої особи;

безплатна підписка на вебсайт та/або обліковий запис, за умови, що її наявність є загальною вимогою для доступу до таких вебресурсів і застосовується на однакових умовах до будь-якої особи;

наявність у медіа певної тематичної спрямованості, за умови, що інформація поширюється з метою її доведення до необмеженого кола осіб та доступ до неї надається на однакових умовах;

необхідність реєстрації користувача (створення облікового запису, надання контактних даних), за умови, що реєстрація доступна для будь-якої особи на однакових умовах;

встановлення законодавством обмежень доступу до окремих категорій інформації (обмеження за віком, обмеження щодо змісту інформації, передбачені законодавством тощо).

Відбір споживача інформації за індивідуальними ознаками або умовами (допуск на розсуд адміністратора, зокрема на підставі належності або членства в організації, спільноті або інших умов, що фактично формують наперед визначене коло споживачів та виключають доступ інших осіб на загальних умовах) може свідчити про відсутність публічного характеру діяльності.

Модерація, блокування користувача за порушення загальних правил або різні рівні платного доступу не свідчать про відсутність публічного характеру діяльності.

7. Критерій 5 «Наявність постійної назви» забезпечує впізнаваність вебсайту та/або облікового запису та означає постійне використання сталої назви при здійсненні регулярного поширення масової інформації, що ідентифікує такий вебресурс як відокремлене, стабільне та передбачуване джерело інформації.

Зміна стилістичного оформлення назви вебсайту та/або облікового запису, дублювання її іншими мовами, зміна місця розміщення назви або ребрендинг не свідчать про відсутність зазначеного критерію.

8. Критерій 6 «Поширення масової інформації на власному вебсайті та/або через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації» передбачає, що особа самостійно або через уповноважених нею осіб поширює інформацію в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет через вебсайт та/або обліковий запис, якими вона володіє або які використовує на законних підставах та на яких поширює масову інформацію (зокрема, розміщує її, змінює, видаляє тощо).

Належність доменного імені, хостингу або функцій технічного адміністрування іншій особі сама по собі не визначає особу, яка здійснює редакційний контроль.

9. Критерій 7 «Відсутність сукупності ознак аудіовізуального медіа» передбачає розмежування онлайн-медіа та аудіовізуальних (лінійних та нелінійних) медіа, які використовують мережу Інтернет як технологію поширення мовлення, як окремих видів суб'єктів у сфері медіа, передбачених Законом.

Основною формою поширення інформації в онлайн-медіа є текстові публікації та статичні зображення, у тому числі фото. При цьому в онлайн-медіа можуть розміщуватись аудіовізуальні та аудіальні матеріали (відео-, аудіофрагменти інтерв'ю, ілюстративні матеріали до публікацій, динамічні зображення, фрагменти журналістських розслідувань, озвучення статті тощо) за умови, що такі матеріали мають допоміжний характер щодо текстових публікацій та не утворюють самостійного каталогу або розкладу програм. Онлайн-медіа можуть здійснювати трансляції суспільно значущих подій (судових засідань, офіційних заходів, брифінгів, культурних та інших подій), якщо такі трансляції здійснюються у зв'язку з висвітленням подій у межах інформаційної діяльності та не утворюють систематичного мовлення під редакційним контролем за розкладом.

Розміщення на вебсайті та/або в обліковому записі гіперпосилання на пряму трансляцію ефіру аудіовізуального або аудіального медіа, а також на окремі програми чи каталог програм аудіовізуального або аудіального медіасервісу на замовлення, не свідчить про належність такого вебсайту та/або облікового запису до аудіовізуального медіа, якщо користувач самостійно вирішує, чи переходити за таким посиланням.

Розміщення на одному вебресурсі каталогу програм не виключає можливості розміщення на такому вебресурсі інших видів медіа.

Медіасервіс, основною метою якого є поширення аудіовізуальних або аудіальних програм за розкладом або надання доступу до каталогу аудіовізуальних чи аудіальних програм, не може бути віднесений до онлайн-медіа.

_____